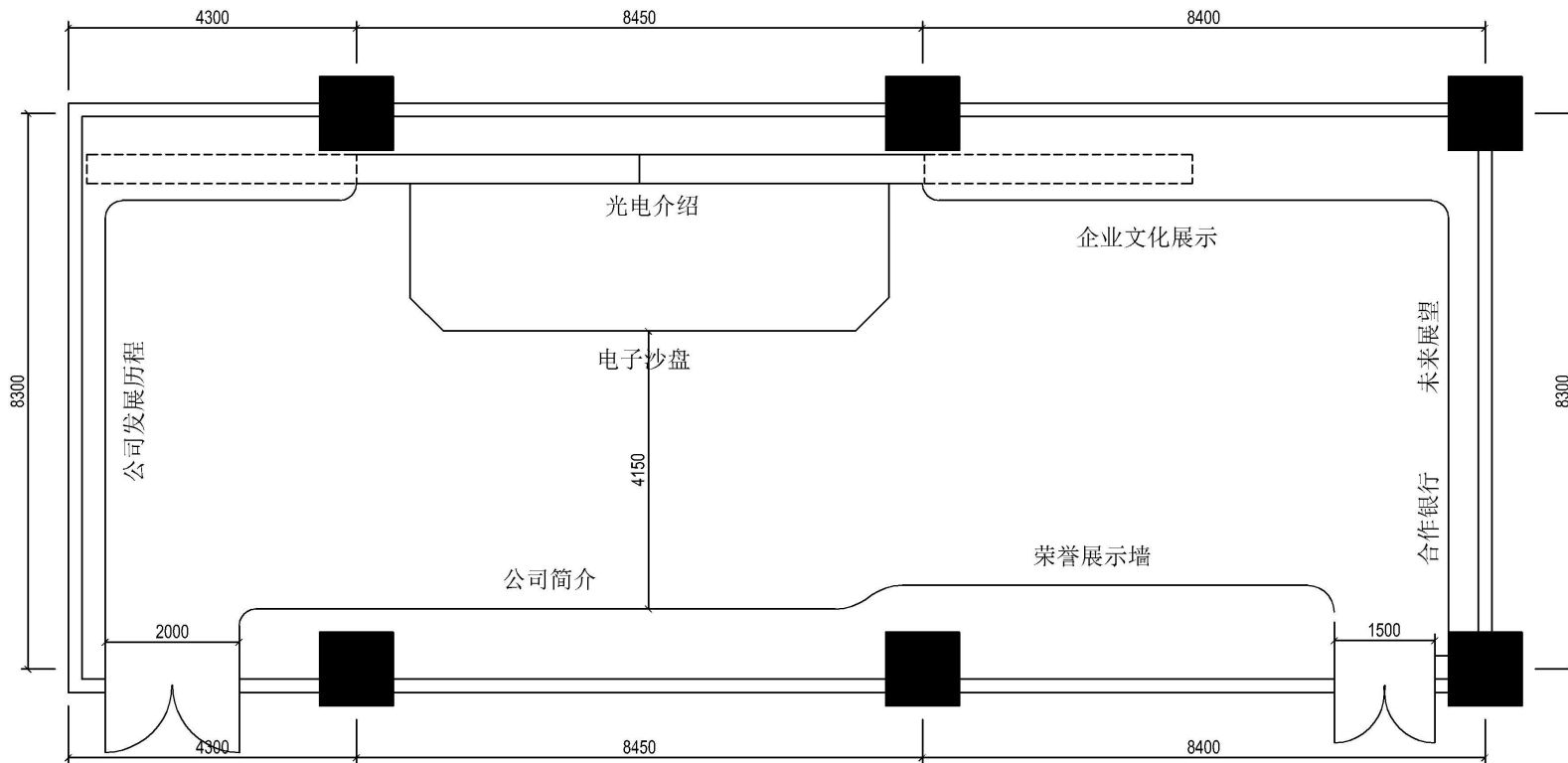




财鑫金控
CAIXIN FINANCIAL

平面布局方案



平面布局图

工程名称：财鑫展厅

工程负责人：

项目负责人：

设计负责人：梁高华

设计变更：

面积：170平方米

日期：

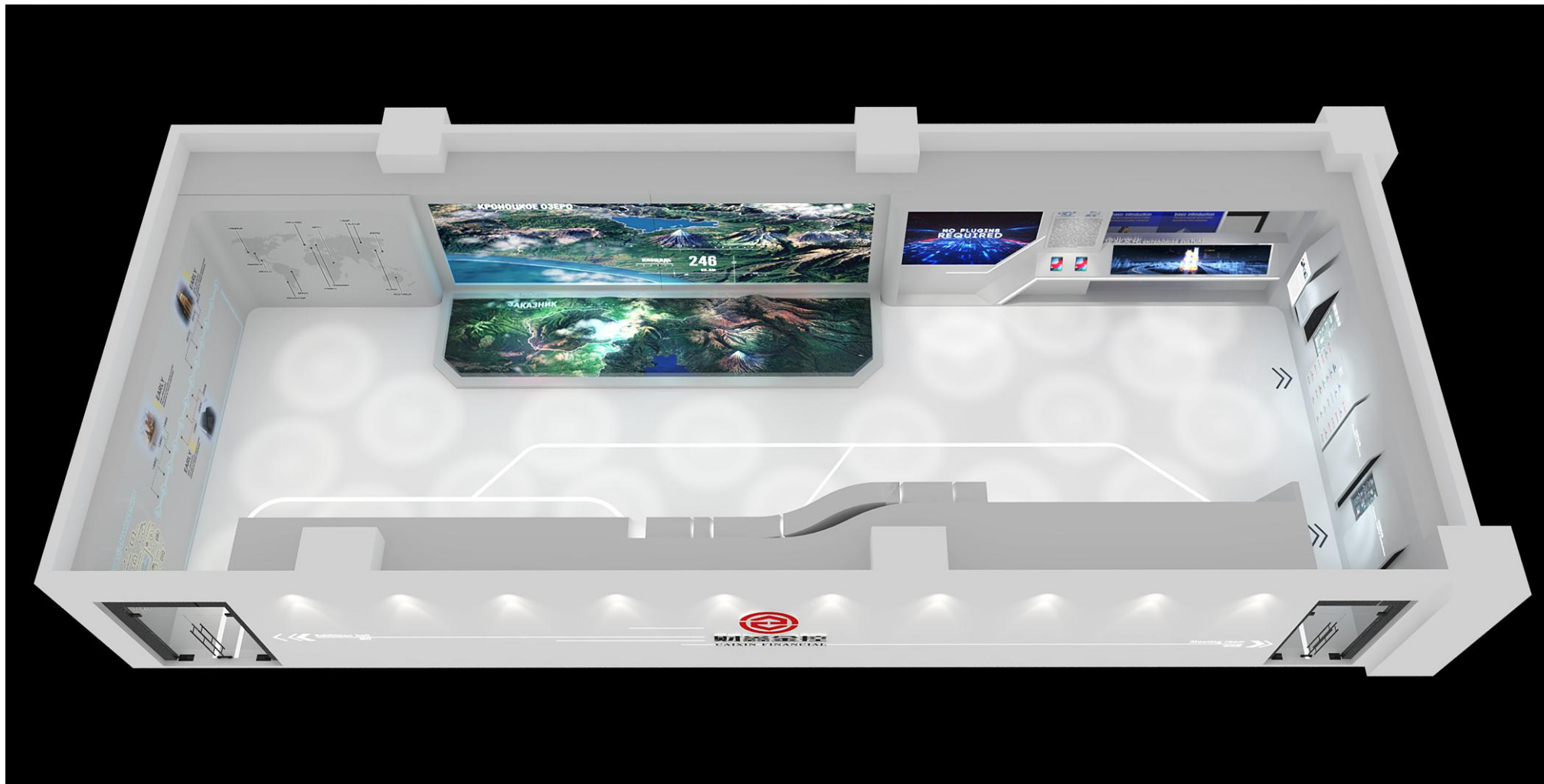
绘图：

图名：

平面布局图

备注：所有尺寸均以设计图为准，不作为施工依据。如有变更，请及时通知设计单位。所有尺寸均以设计图为准，不作为施工依据。如有变更，请及时通知设计单位。

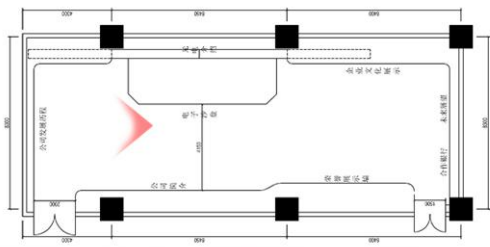
图号：



Update:2018.01.01

版权为本公司所有，未经允许不得盗用！ 违者必究！





Update:2018.01.01

版权为本公司所有，未经允许不得盗用！违者必究！



Historical development

1 EARLY
basic introduction
This year's corporate layout is further developed by Russia subsidiaries.

1990; 1992; 1994

2 EARLY
basic introduction
This year's corporate layout is further developed by Russia subsidiaries.

1998; 2005; 2008

3 EARLY
basic introduction
This year's corporate layout is further developed by Russia subsidiaries.

2010; 2013; 2018

CHINA
RUSSIA
JAPAN
ENGLAND
NATO
GERMANY
FRANCE
KOREA
AUSTRALIA
BRAZIL
ARGENTINA
MEXICO
INDIA

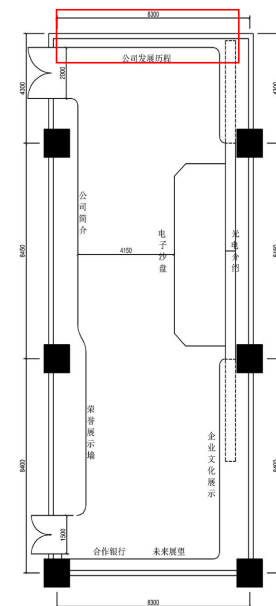
策划思路

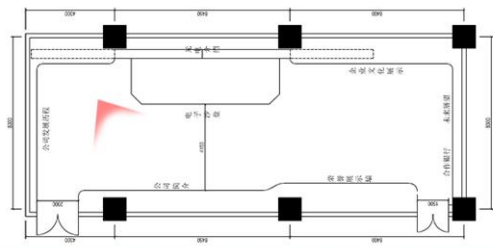
公司发展历程互动触摸墙

内容逻辑直观可见、丰富信息主动触发展示

提取公司发展历程中的重要时间节点及重大事件等核心信息，设计成直观的发展历程平面内容，采用精准投影定制相应的二维或三维视频内容与平面内容对应；

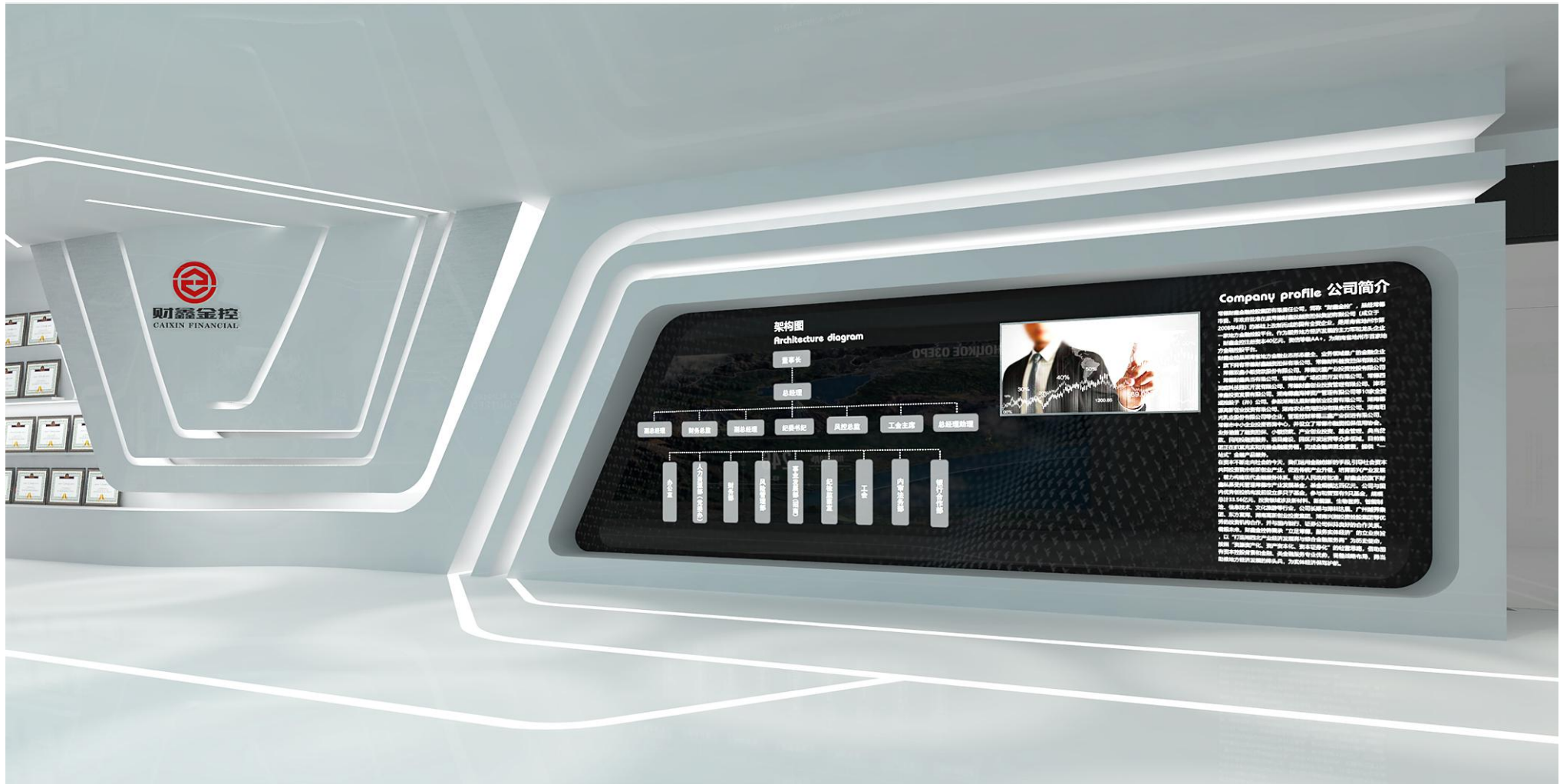
来宾或讲解人可选择感兴趣的内容，直接触摸平面画面的图标即可主动触发相应的详细视频内容展开讲解、展示。

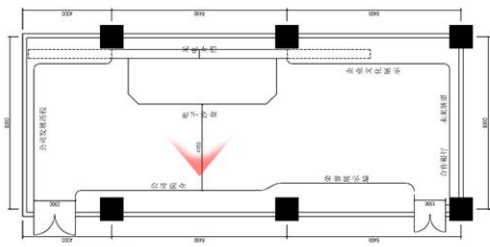




Update:2018.01.01

版权为本公司所有，未经允许不得盗用！违者必究！





Update:2018.01.01

版权为本公司所有, 未经允许不得盗用! 违者必究!



策划思路

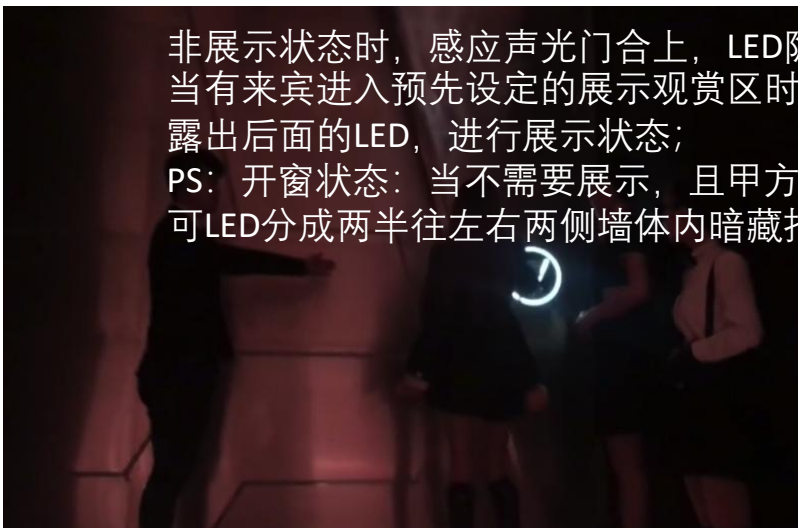
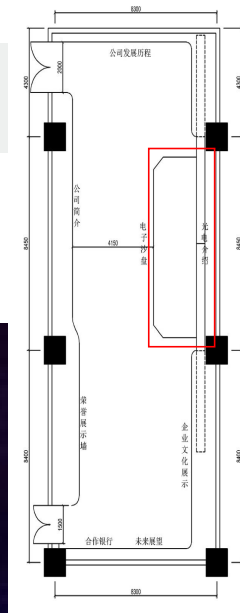
互动数字声光沙盘 —— 感应声光门/开合大屏

非展示状态时，感应声光门合上，LED隐藏于其后；

当有来宾进入预先设定的展示观赏区时，可自动触发声光感应门产生声光效果变化并打开大门，

露出后面的LED，进行展示状态；

PS：开窗状态：当不需要展示，且甲方希望露出LED后面的窗户采光通风时，可打开声光门，并可LED分成两半往左右两侧墙体内存暗藏打开。



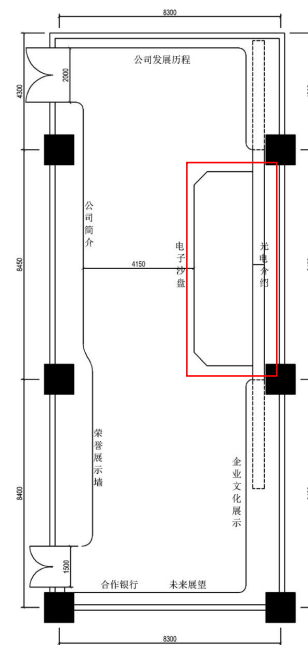
策划思路

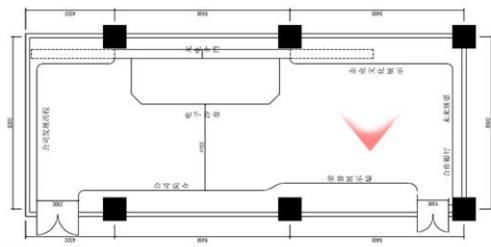
互动数字声光沙盘 - 光电介绍/电子沙盘区

物理灯光沙盘 + 沙盘3D MAPPING投影 + 感应声光门/LED开合大屏 + 触屏/PAD中控

物理实物灯光沙盘配合投影系统及定制的特效展示视频，可分区域、分步骤地直观展示区块的规划优势、交通优势等。

虚实结合的方式，更方便在大范围内直观展示上华智能制造产业园对整个区域的辐射及影响。

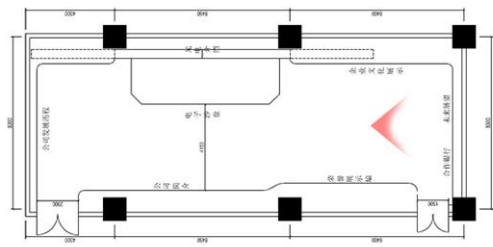




Update:2018.01.01

版权为本公司所有，未经允许不得盗用！违者必究！





Update:2018.01.01

版权为本公司所有，未经允许不得盗用！违者必究！



策划思路

动态图文光雕 - 企业文化展示/未来展望/合作银行

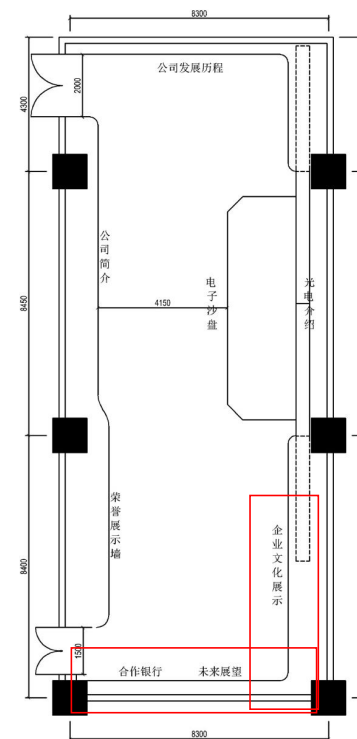
上述3个内容展示区可选择性使用

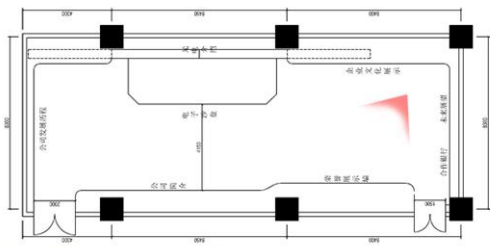
纯静态图文灯箱展示升级方案

在静态图文灯箱展示的基础上，升级增加动态图文光效系统，使得原本纯静态的内容展示方式，升级成为动态的、有展示逻辑顺序、重要性区分的动态图文光雕。

根据内容设计编程定制的动态图文光雕效果，使得平铺直叙没有重点的展示方式，变成可通过展示效果的设计引导受众关注重点信息；

亦可将流程性的展示内容的先后次序及重要排序等进行动态直观呈现。

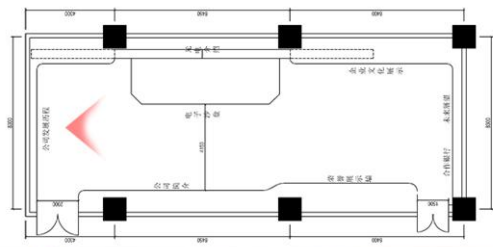




Update:2018.01.01

版权为本公司所有，未经允许不得盗用！违者必究！





Update:2018.01.01

版权为本公司所有，未经允许不得盗用！违者必究！



Update:2018.01.01

版权为本公司所有，未经允许不得盗用！违者必究！

